

PLANNING ACTIVIDADES TRAINING DAY

HORA A HORA

LUGAR IMPARTICIÓN	9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	
CARPA	PRESENTACIÓN		CHARLAS TEZ			TALLER ANIMACIÓN TURÍSTICA					
PATIO	DEMO DRONES					DEMO DRONES					
ESTUDIO DE RADIO	UNIDAD MÓVIL 4K					UNIDAD MÓVIL 4K					
1	TALLER DE LOCUCIÓN RADIO		CÓMO HACEMOS RADIO EUSA			TALLER DE LOCUCIÓN RADIO		CÓMO HACEMOS RADIO EUSA			
2	PROTOOLS I		PROTOOLS II			PROTOOLS I		PROTOOLS II			
3	FINAL CUT		MOTION			FINAL CUT		MOTION			
11	EXPOSICIÓN BROADCAST VIDEO + FOTO			EXPOSICIÓN BROADCAST VIDEO + FOTO			EXPOSICIÓN BROADCAST VIDEO + FOTO				
12	METÁFORAS Y CUENTOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN		FOTOPERIODISMO: CÓMO CONTAR HISTORIAS EN UNA SOLA IMAGEN			METÁFORAS Y CUENTOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN					
13	TALLER INTERACTIVO: LA PANTALLA SE TOCA, ¿LA INFORMACIÓN NO?										
14	DEMOSTRACIÓN /JUEGO LIBRE COUNTER STRIKE					DEMOSTRACIÓN/JUEGO LIBRE COUNTER STRIKE					
15	HERRAMIENTAS DOODLES Y 10 TRUCOS DE PHOTOSHOP		DISEÑO WEB PROFESIONAL			HERRAMIENTAS DOODLES Y 10 TRUCOS DE PHOTOSHOP		DISEÑO WEB PROFESIONAL			
16	LOS NUEVOS PERIODISTAS		PERIODISMO HIPERLOCAL	LOS NUEVOS PERIODISTAS		PERIODISMO HIPERLOCAL					
21	TALLER DE CARACTERIZACIÓN Y MAQUILLAJE										
22	IMPORTANCIA DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN		MEDIOS DE COMUNICACIÓN CLUBS DE FÚTBOL							MARCAS QUE ENAMORAN (FINALIZA 20:30)	
23	EL FUTURO AUDIOVISUAL: REALIDAD VIRTUAL Y VIDEO 360°		EL FUTURO AUDIOVISUAL: REALIDAD VIRTUAL Y VIDEO 360°								
24	Cómo dejar Huella en tus Prácticas.		Cómo dejar Huella en tus Prácticas.								
25	GOOGLE ADWORDS Y ANALYTICS		Por qué necesitas un CEO en tu estudio Indie			GOOGLE ADWORDS Y ANALYTICS					
26	Bienvenido al Empleo Dircom			Bienvenido al Empleo Dircom			FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO EN REVISTAS DE MODA		Bienvenido al Empleo Dircom		
27	WORKSHOPS Y EVENTOS					WORKSHOPS Y EVENTOS					
28	SÁCALE PARTIDO A TU IPAD		BOLAS APPLE GOLDENMAC			SÁCALE PARTIDO A TU IPAD		BOLAS APPLE			
29	¿Cómo venderse a uno mismo?		CREER Y CREAR EN EL MUNDO DEL CÓMIC			PERIODISMO OLÍMPICO		PERIODISMO DEPORTIVO			
30	TALLER DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO										
31A	IMAGEN DE MARCA EN TWITTER PARA PERIODISTAS					Cómo Montar tu Negocio On Line con Poco Presupuesto		Cuidado con las cookies, estamos grabando!!			
31B	Cómo poner en marcha tu idea de negocio		Cómo poner en marcha tu idea de negocio			Cómo poner en marcha tu idea de negocio		Cómo poner en marcha tu idea de negocio			
32	Cómo encontrar trabajo en países europeos		Cómo encontrar trabajo en países europeos			Cómo encontrar trabajo en países europeos		Cómo encontrar trabajo en países europeos			
33	Que tu carta de presentación sea profesional, llévate tu LinkedIn y CV hecho		Que tu carta de presentación sea profesional, llévate tu LinkedIn y CV hecho			Que tu carta de presentación sea profesional, llévate tu LinkedIn y CV hecho		Que tu carta de presentación sea profesional, llévate tu LinkedIn y CV hecho			
34	10 errores que no debes de cometer en un proceso de selección		10 errores que no debes de cometer en un proceso de selección			10 errores que no debes de cometer en un proceso de selección		10 errores que no debes de cometer en un proceso de selección			
35	Cómo se trabaja en empresas internacionales		Cómo se trabaja en empresas internacionales			Cómo se trabaja en empresas internacionales		Cómo se trabaja en empresas internacionales			
36	Taller "Ábrete Puertas" Garantía Juvenil		Taller "Ábrete Puertas" Garantía Juvenil			Taller "Ábrete Puertas" Garantía Juvenil		Taller "Ábrete Puertas" Garantía Juvenil			
37	Lo vi en tu Facebook. El reto de la privacidad en Internet		Lo vi en tu Facebook. El reto de la privacidad en Internet			Si quieres NO puedes. Deconstruyendo tu marca personal (inicio 16:30)					
38	Oportunidades Profesionales en la UE		Oportunidades Profesionales en la UE			Adios Curriculum vitae, hola Curriculum viral		Oportunidades Profesionales en la UE			
39	Presentaciones Eficaces					Presentaciones Eficaces					
44	CINE FORUM					CINE FORUM					

O Z R E U M A

ÁREA TÉCNICO - PROFESIONAL

ÁREA ORIENTACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

ÁREA ENTRETENIMIENTO

PATROCINA:



Concesur y Fervial
Concesionarios Oficiales Mercedes-Benz en Sevilla

ORGANIZA:

